

## **Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Земельный участок в добрые руки»**

### **1. Основные положения и определения**

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции (далее Акция).

1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

### **2. Целями Акции «Земельный участок в добрые руки!» являются:**

Стимулирование потребителей к покупке товаров в магазинах «Ижтрейдинг», «Три банана», «SPAR», «Экстра», «Миндаль».

### **3. Организатор Акции**

3.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Новое время», ОГРН 1141831004677, местонахождение : 426011, г. Ижевск, ул. Холмогорова, д. 11 Б (далее - Организатор).

### **4. Участники Акции**

4.1. Участником Акции может являться дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации и постоянно проживающее на ее территории и совершившее действия, указанные настоящими Правилами. Не могут быть Участниками Акции работники Организатора Акции, членов их семей и любых других аффилированных с последними лица.

### **5. Порядок проведения Акции**

5.1. Территория проведения Акции: Российская Федерация, город Ижевск.

5.2. Срок проведения Акции:

- Общий срок проведения Акции: с «11» апреля 2016 года по «09» июня 2016 года;

- Срок для совершения покупок: с «11» апреля 2016 года по «08» июня 2016 года;

- Срок выдачи призов: с «18» апреля 2016 года по «09» июня 2016 года.

5.3. Для участия в Акции необходимо совершить покупки в любом из магазинов «Ижтрейдинг», «Три банана», «SPAR», «Экстра», «Миндаль», находящихся в Ижевске, в период с «11» апреля 2016 года по «08» июня 2016 года включительно на сумму 1 000 рублей (одна тысяча) рублей и более.

5.3.1. Получить чек на приобретённые товары и/или услуги. Сохранить чек (чеки) на приобретённые товары и/или услуги.

5.3.2. В период с 00:00:01 11.04.2016 г. до 23:59:59 08.06.2016 г. включительно зарегистрировать своё участие в розыгрыше на сайте **mediatime.ru**

5.3.2.1. При регистрации на сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);

- Номер чека;

- Дата покупки (указана на чеке);

- Сумма покупки, указанная на чеке;

Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Internet.

2.2. Регистрация Участника на интернет-сайте **mediatime.ru** подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

5.3.5. Участвовать в розыгрыше земельного участка, который состоится «09» июня 2016 года в магазине «EUROSPAR» по адресу: г. Ижевск, ул. 9 января, 219А.

#### ВНИМАНИЕ:

Личное присутствие во время розыгрыша земельного участка с чеком и паспортом обязательно! За соблюдением условий акции будет следить тиражная комиссия, выбранная из представителей Организаторов Акции, сторонних представителей референтной группы и желающих из пришедших на розыгрыш. В розыгрыше участвуют чеки полученные в период действия акции. При возникновении сомнений в определении подлинности чеков, проводится экспертиза. Победитель акции определяется совпадением при регистрации с заранее установленным номером порядкового алгоритма выявления победителей.

5.3. Информация о результатах розыгрыша в Акции не позднее 10 дней с момента проведения розыгрыша будет размещена на Интернет-сайте: **mediatime.ru**

### 6. Призовой фонд

6.1. Главный приз Акции - земельный участок общей площадью 1 408 кв.м. Кадастровый номер: 18:24:023001:662. Стоимость земельного участка 192 800 (сто девяносто две тысячи восемьсот) рублей.

### 7. Порядок и сроки вручения Приза

7.1. Определение победителя Акции состоится «09» июня 2016 года в 19.00 по адресу г. Ижевск, ул. 9 января, 219А, магазин «EUROSPAR». Все пришедшие на розыгрыш приза участники Акции, должны иметь при себе чек и паспорт, которые обязаны предъявить в случае выигрыша приза. Владелец приза Акции будет определен случайным образом — методом «слепого жребия».

Если участник Акции присутствует на розыгрыше и подтверждает с помощью чека и паспорта факт покупки в указанные сроки Акции, то становится победителем и владельцем приза — земельного участка. Если объявленный, как победитель Акции, участник отсутствует, то представитель Организатора продолжает определение победителя, называя ФИО следующего случайно выбранного участника. И так до появления победителя.

7.2. Для оформления главного приза победившему Участнику необходимо с паспортом и чеком обратиться к Организатору Акции для оформления права собственности на земельный участок.

7.3 Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;

- отказать в выдаче Приза тем Участникам указали неполную либо недостоверную информацию о себе, либо действовали в нарушении условий Акции.

7.3.1. В случае, если приз не будет востребован участником Акции в срок не более 30 (тридцати) дней, Организатор оставляет за собой право распорядиться выигрышем по своему усмотрению.

7.3.2. Участник вправе заявить о своем отказе от получения приза. Такой отказ должен быть

направлен в адрес Организатора Акции в письменной форме в день получения приза.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Организатор обязуется своевременно информировать о проведении Акции и об условиях, на которых она проводится.

8.2. Информация о проведении Акции, в том числе о досрочном прекращении ее проведения доводится до сведения физических лиц любыми доступными, законными способами, включая средства массовой информации (радио, телевидение), размещение информации на информационных плакатах, листовках, стендах, устанавливаемых в месте проведения акции.

8.3. Любое заинтересованное физическое лицо имеет возможность ознакомиться с Условиями Акции на Интернет-сайте: [mediatime.ru](http://mediatime.ru).

8.4. Выплата участникам Акции денежного эквивалента стоимости призов или замена приза по инициативе участника не производится, передача приза другому лицу не допускается. Организаторы оставляют за собой право на замену приза подобным и равноценным в любое время до тех пор, пока участники не получили свои призы.

8.5. Обязательство Организатора по передаче приза участникам Акции считается исполненным в момент фактической передачи приза участникам Акции в день получения приза. Право собственности на приз переходит от Организатора к участникам Акции в момент получения приза. Получение в собственность земельного участка подлежит государственной регистрации в Управлении федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Удмуртской Республике. Организатор обязуется оказать Победителю Акции содействие в оформлении земельного участка в собственность.

8.6. Обязанность по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз (так, согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, если стоимость Приза составляет более 4 000 (четыре тысяч) рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) со стоимости Приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей).

8.7. Все участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы связанные с приобретением товаров и/или услуг, транспортные расходы, государственная пошлина за государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, иных платежей и сборов, установленных законодательством Российской Федерации, связанных с получением приза), а также ответственность за их неуплату несет участник, получивший Приз.

8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.9. Информация об Участнике (а именно: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания), ставшем Победителем Акции, может быть опубликована на интернет сайте: [mediatime.ru](http://mediatime.ru).

8.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.